

REPORTE ACTIVIDAD

AÑO 2023- Hasta tercer trimestre

**Sociedad de investigación, producción y servicios
BioTECNOS Ltda.
Rut: 76.026.631-0**

We multiply the value of nature!

ESTRATEGIA DE ESCALAMIENTO A 2027



OBJETIVO 1

Profundizar cartera de clientes, nuevas especies y variedades, y la introducción de tecnologías avanzadas de propagación de diseño propio.



OBJETIVO 2

Aumentar participación de mercado internacional apalancando posicionamiento actual.



OBJETIVO 3

Obtención y escalamiento de resultados tecnológicos de aplicación comercial en el ámbito de la genética de plantas y los bioproductos.

SynergiaBIO es una empresa de I+D, que vende soluciones especializadas para resolver problemas de los productores y la industria. Por tanto, el plan comercial tiene sus cimientos en la capacidad de los especialistas de generar tecnologías propias que ofrezcan una ventaja competitiva a nuestros clientes.



MEJORAMIENTO GENÉTICO

Se espera mantener el trabajo en Programas de Mejoramiento Genético o domesticación, como es el caso del maqui seedless.



DESARROLLO & APLICACIÓN DE PROTOCOLOS

Se espera que las primeras licencias y prototipos derivados de las investigaciones que se iniciaron en 2020 puedan ser comercializadas masivamente a partir de 2025. Con énfasis en variedades de frutales triploides seedless, frutales poliploides productores de fruta Jumbo, y bioprotectores vegetales producidos en Biorreactores de Inmersión Temporal.



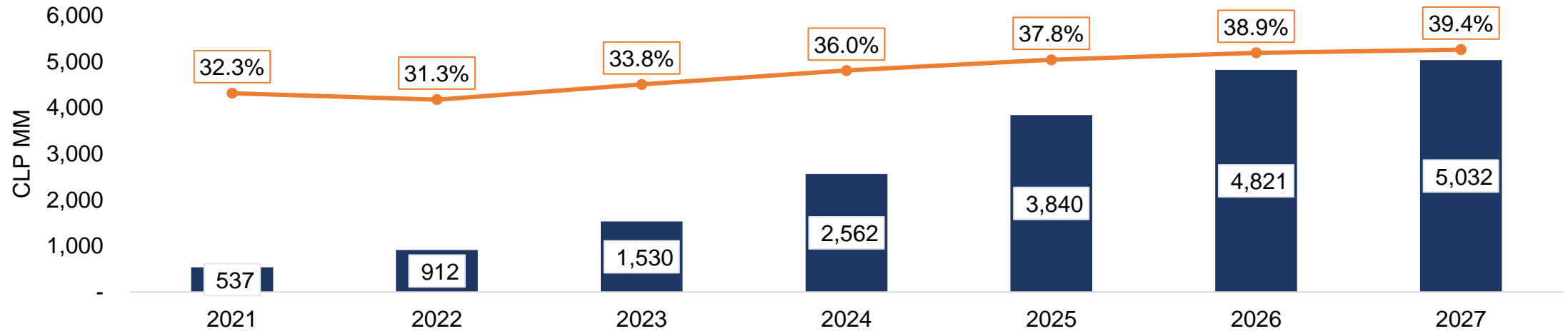
NUEVAS LICENCIAS

Se espera acceder a nuevas licencias de variedades de plantas:

- MBO High Chill
- Nueva genética de avellanos para Chile
- Moras
- Frambuesos

PROYECCIÓN MARGEN EBITDA A 2027

Se espera que el margen EBITDA alcance 39,4% sobre ingresos en 2027 equivalente a CLP 5.032 MM, producto de eficiencias en GAV particularmente en gastos generales, asesorías, marketing y RRHH.



Eficiencias proyectadas estructura de gastos

Principales cuentas	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	2026 (%)	2027 (%)	Eficiencia (%)	x veces 2027/2022	CAGR 2022-2027
Gastos Generales - Administración	-1,2%	-0,9%	-0,8%	-0,6%	-0,5%	-0,5%	-0,5%	50%	2,2	17,5%
Mantenimiento - Administración	-0,5%	-0,5%	-0,5%	-0,5%	-0,5%	-0,5%	-0,5%	0%	4,4	34,3%
Asesorías & Servicios Externos	-2,8%	-2,2%	-1,8%	-1,5%	-1,3%	-1,2%	-1,1%	50%	2,2	17,5%
Gastos Exportación - Ventas	-2,5%	-2,5%	-2,5%	-2,5%	-2,5%	-2,5%	-2,5%	0%	4,4	34,3%
Gastos Generales - Ventas	-1,4%	-1,4%	-1,4%	-1,4%	-1,4%	-1,4%	-1,4%	0%	4,4	34,3%
Marketing	-0,9%	-0,7%	-0,6%	-0,5%	-0,4%	-0,4%	-0,4%	50%	4,4	34,3%
RRHH Adm. & Ventas	-17,3%	-15,5%	-14,1%	-12,8%	-11,8%	-11,3%	-11,2%	25%	3,2	26,0%
Total GAV	-26,6%	-23,7%	-21,6%	-19,8%	-18,4%	-17,7%	-17,6%	-	3,2	26,5%

Análisis comparativo interanual, suponiendo que el año termina hoy

	2022	2023 (Acumulado)	Variación Anual
INGRESOS OPERACIONALES (M\$)	\$ 2,576,321	\$ 3,567,780	38%
VENTAS NACIONALES	\$ 553,904	\$ 388,361	-30%
EXPORTACIONES	\$ 1,454,010	\$ 2,926,871	101%
INGRESOS POR SERVICIOS	\$ 231,635	\$ 55,635	-76%
INGRESOS PROYECTOS FIC/ CORFO/OTROS	\$ 274,215	\$ 25,000	-91%
INGRESOS POR REGALIAS	\$ 62,557	\$ 171,914	175%
Costo de Explotación	\$ 1,080,868.00	\$ 1,534,011	42%
Margen de Operación	\$ 1,495,453.48	\$ 2,033,769.50	36%
% de Margen de Explotación	58%	57%	-2%
Gastos de Administración y Ventas	\$ 865,358.40	\$ 658,107	-24%
%GAV/ INGRESOS	34%	18%	-45%
Resultado Operacional antes de Impuestos (EBITDA)	\$ 630,095.08	\$ 1,375,662	118%
% de Margen de EBITDA	24%	39%	58%

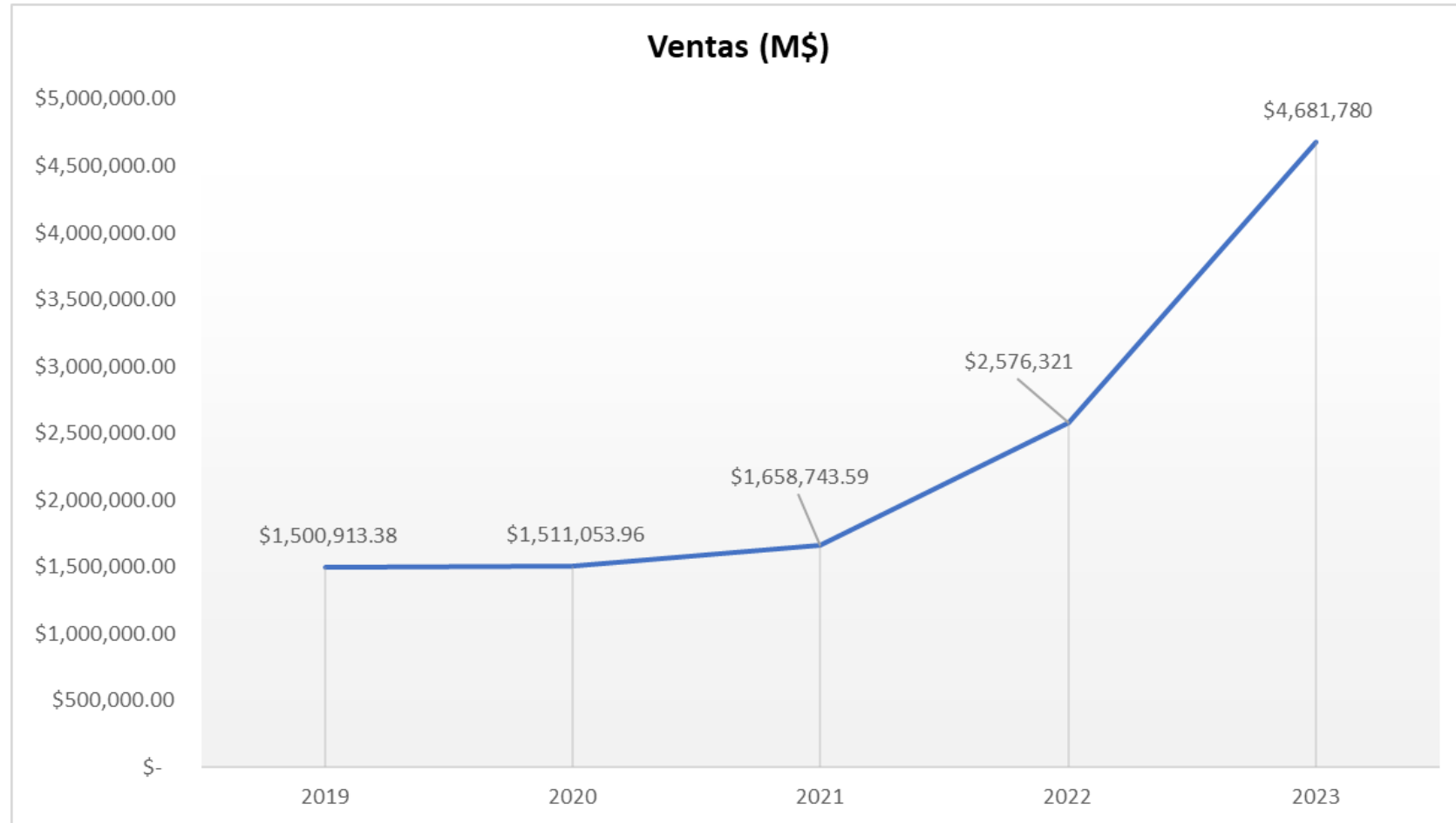
Análisis comparativo interanual, proyectado

	2022	2023 (Proyectado sobre acumulado real)	Variación Anual
INGRESOS OPERACIONALES (M\$)	\$ 2,576,321	\$ 4,681,780	82%
VENTAS NACIONALES	\$ 553,904	\$ 502,361	-9%
EXPORTACIONES	\$ 1,454,010	\$ 3,776,871	160%
INGRESOS POR SERVICIOS	\$ 231,635	\$ 55,635	-76%
INGRESOS PROYECTOS FIC/ CORFO/OTROS	\$ 274,215	\$ 175,000	-36%
INGRESOS POR REGALIAS	\$ 62,557	\$ 171,914	175%
Costo de Explotación	\$ 1,080,868.00	\$ 1,884,011	74%
Margen de Operación	\$ 1,495,453.48	\$ 2,797,769.50	87%
% de Margen de Explotación	58%	60%	3%
Gastos de Administración y Ventas	\$ 865,358.40	\$ 858,107	-1%
%GAV/ INGRESOS	34%	18%	-45%
Resultado Operacional antes de Impuestos (EBITDA)	\$ 630,095.08	\$ 1,939,662	208%
% de Margen de EBITDA	24%	41%	69%

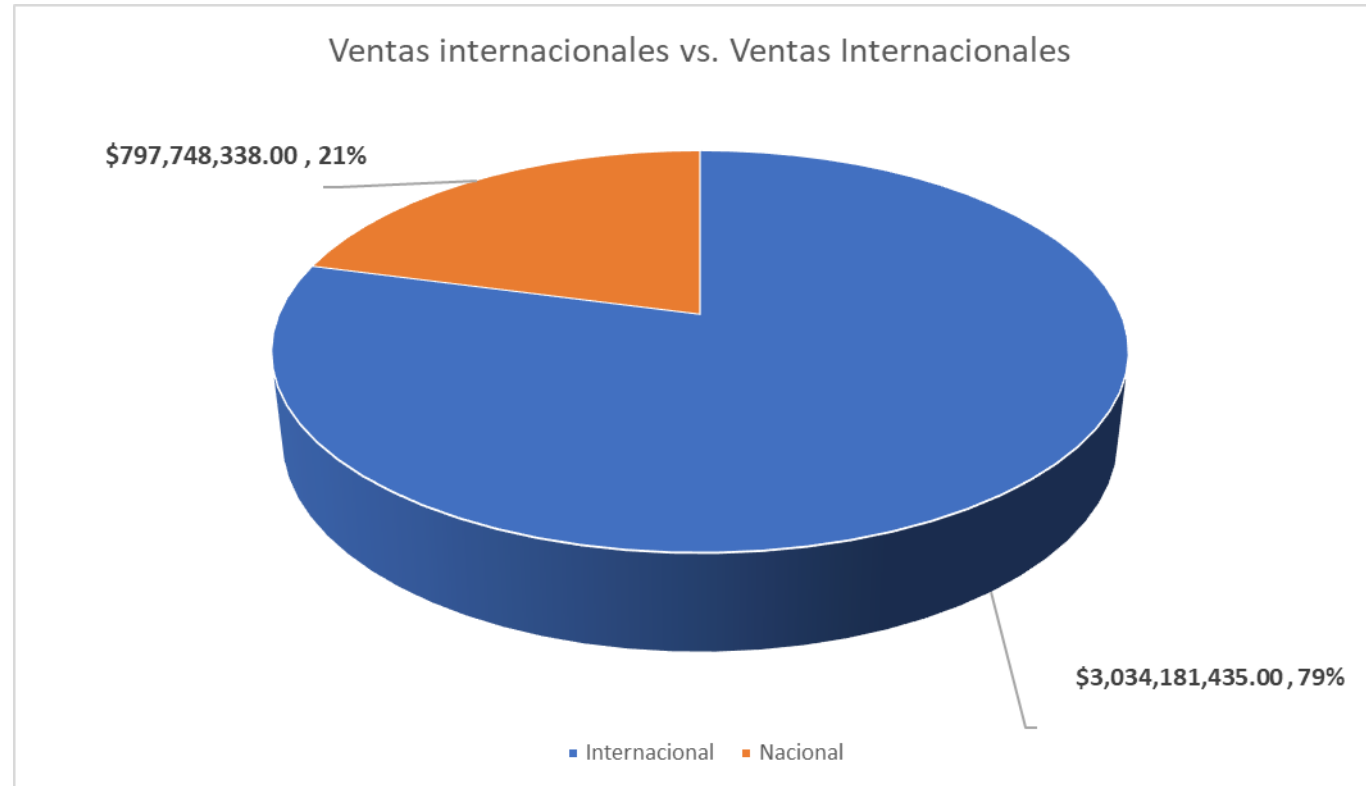
Análisis comparativo resultados proyectados vs. Plan de Negocios

	2023 (Plan de Negocios)	2023 (Proyectado sobre acumulado real)	Variación
INGRESOS OPERACIONALES (M\$)	\$ 4,503,000	\$ 4,681,780	104%
VENTAS NACIONALES	\$ 984,000	\$ 502,361	-49%
EXPORTACIONES	\$ 2,800,000	\$ 3,776,871	35%
INGRESOS POR SERVICIOS	\$ 100,000	\$ 55,635	-44%
INGRESOS PROYECTOS FIC/ CORFO/OTROS	\$ 180,000	\$ 175,000	-3%
INGRESOS POR REGALIAS	\$ 439,000	\$ 171,914	-61%
Costo de Explotación	\$ 2,020,000.00	\$ 1,884,011	-7%
Margen de Operación	\$ 2,483,000.00	\$ 2,797,769.50	13%
% de Margen de Explotación	55%	60%	8%
Gastos de Administración y Ventas	\$ 979,000.00	\$ 858,107	-12%
%GAV/ INGRESOS	22%	18%	-16%
Resultado Operacional antes de Impuestos (EBITDA)	\$ 1,504,000.00	\$ 1,939,662	29%
% de Margen de EBITDA	33%	41%	24%

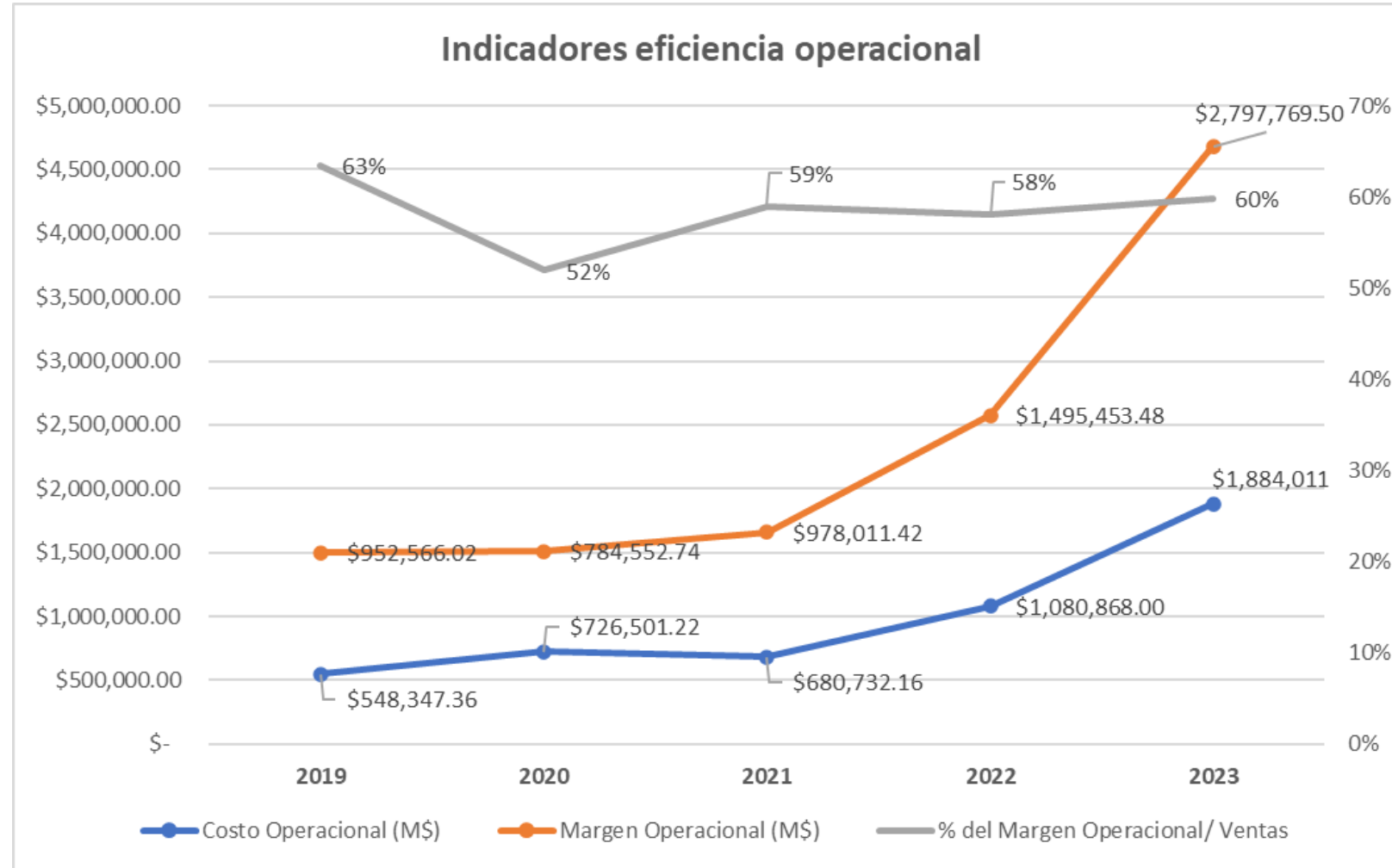
Comportamiento Interanual de las Ventas (M\$)



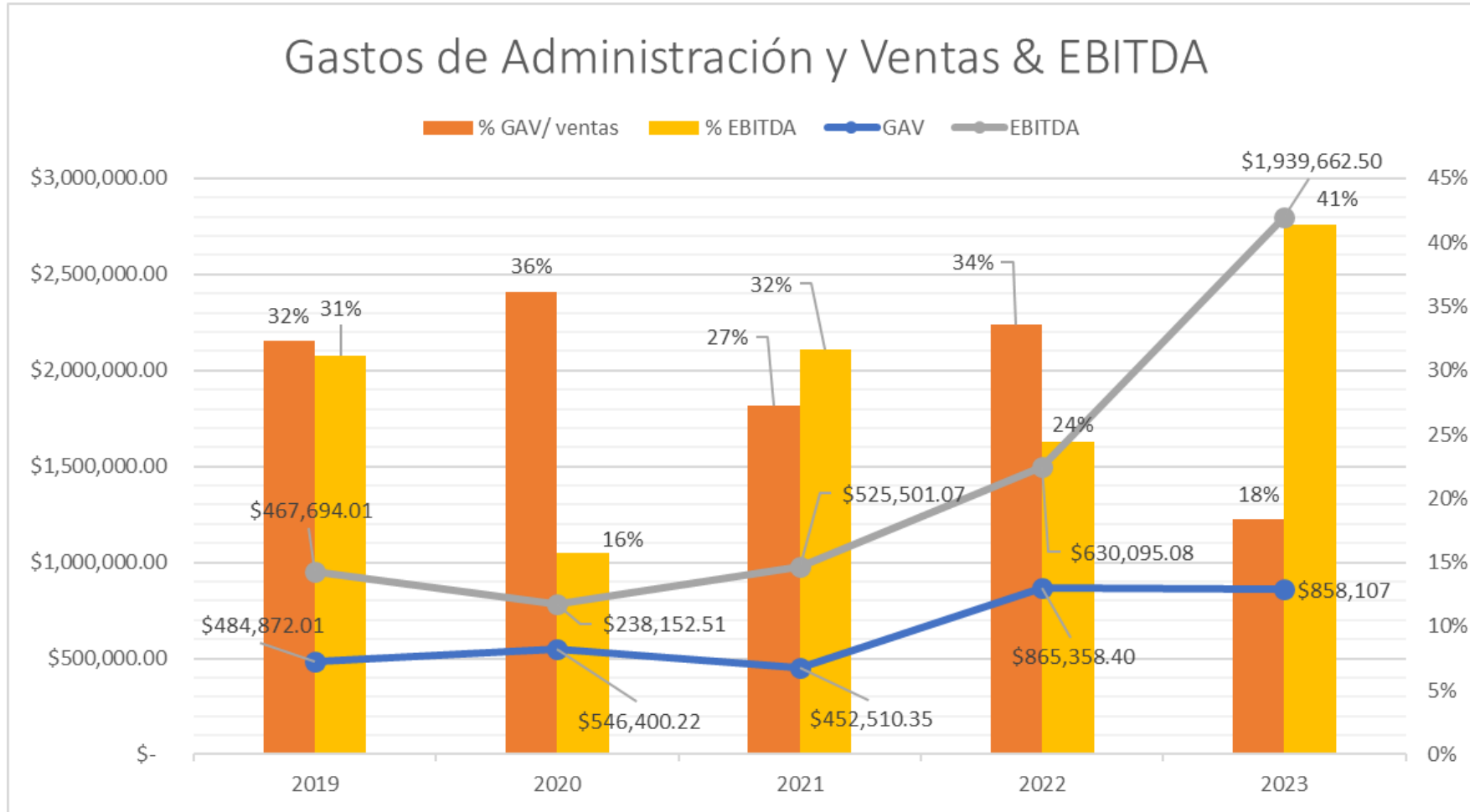
INGRESOS POR MERCADO



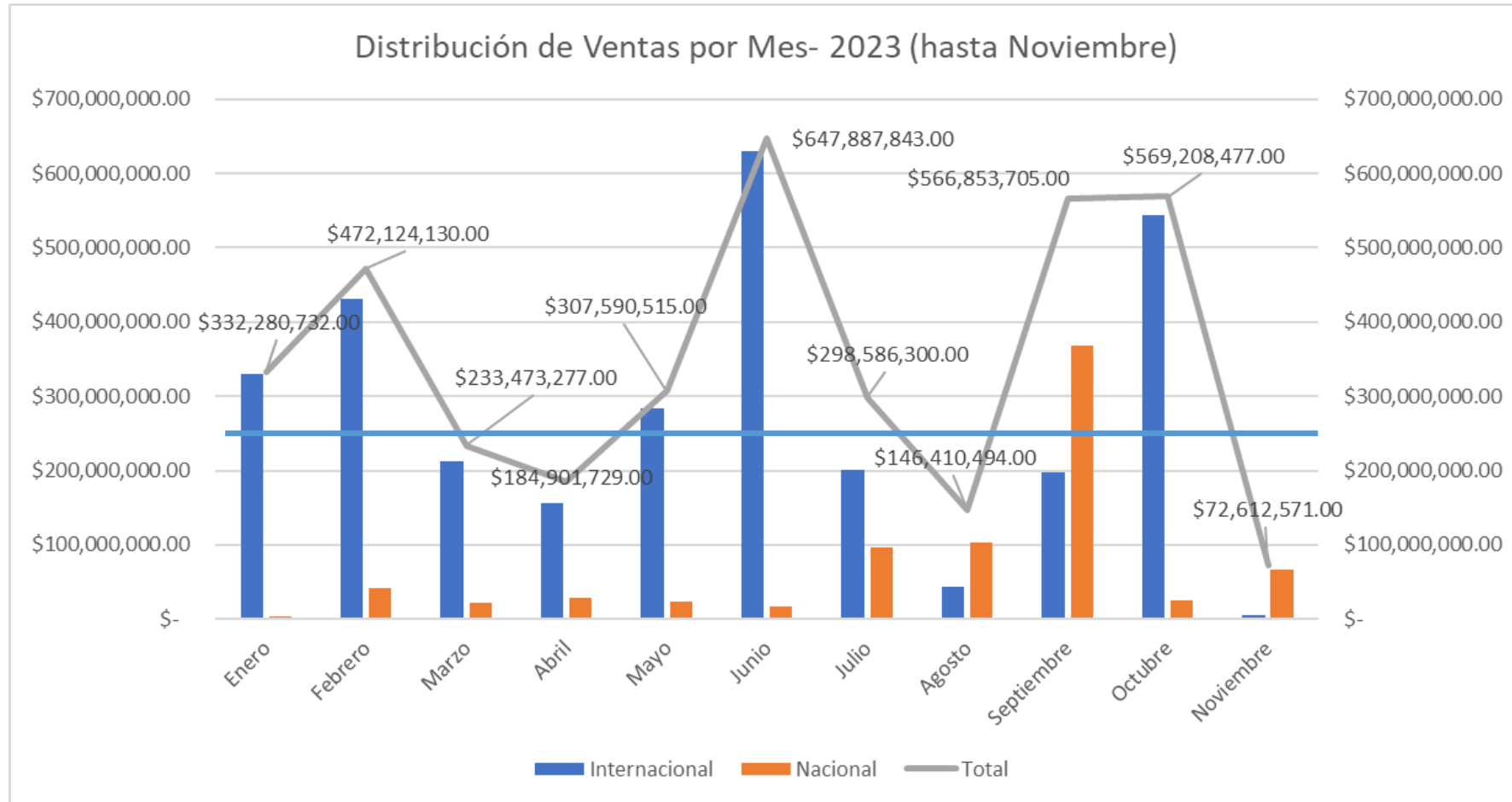
Comportamiento Interanual de Eficiencia Operacional (M\$)



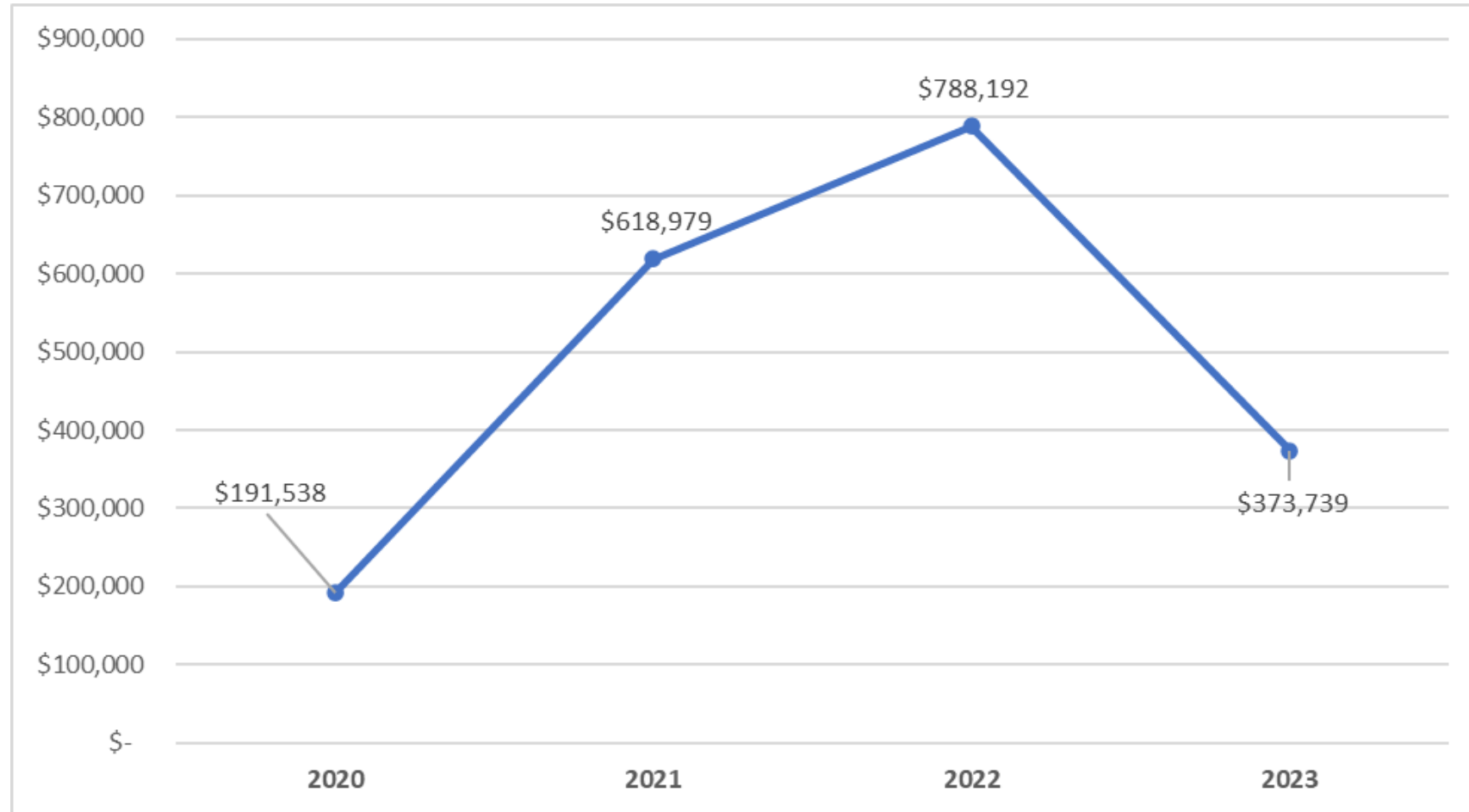
Comportamiento Interanual de GAV y EBITDA (M\$)



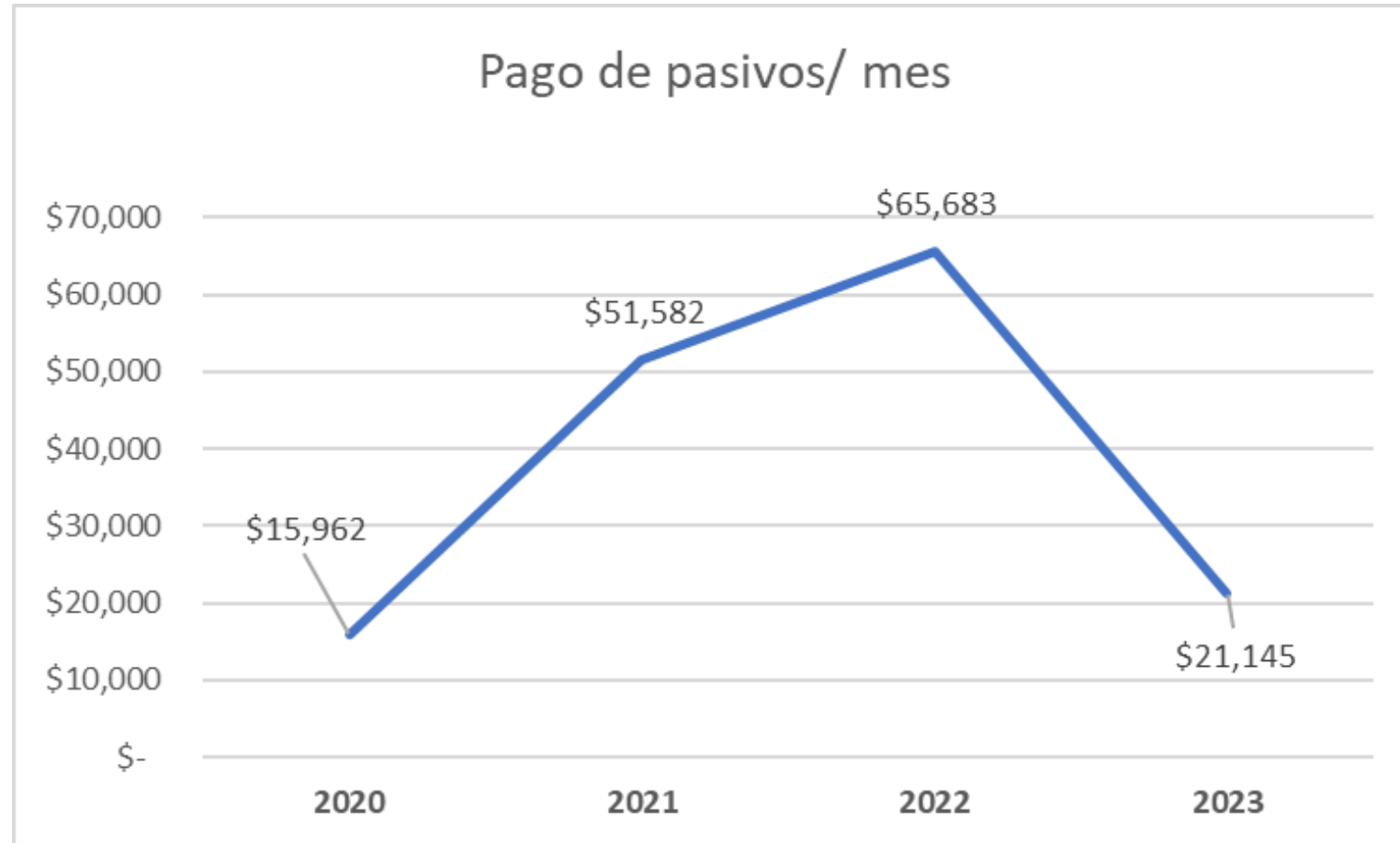
Distribución mensual de las ventas, 2023 hasta la fecha



Pago de pasivos



Pago de pasivos



We multiply the value of nature!