

REPORTE ACTIVIDAD

AÑO 2023- Hasta tercer trimestre

**Sociedad de investigación, producción y servicios
BioTECNOS Ltda.
Rut: 76.026.631-0**

We multiply the value of nature!

ESTRATEGIA DE ESCALAMIENTO A 2027



OBJETIVO 1

Profundizar cartera de clientes, nuevas especies y variedades, y la introducción de tecnologías avanzadas de propagación de diseño propio.



OBJETIVO 2

Aumentar participación de mercado internacional apalancando posicionamiento actual.



OBJETIVO 3

Obtención y escalamiento de resultados tecnológicos de aplicación comercial en el ámbito de la genética de plantas y los bioproductos.

SynergiaBIO es una empresa de I+D, que vende soluciones especializadas para resolver problemas de los productores y la industria. Por tanto, el plan comercial tiene sus cimientos en la capacidad de los especialistas de generar tecnologías propias que ofrezcan una ventaja competitiva a nuestros clientes.



MEJORAMIENTO GENÉTICO

Se espera mantener el trabajo en Programas de Mejoramiento Genético o domesticación, como es el caso del maqui seedless.



DESARROLLO & APLICACIÓN DE PROTOCOLOS

Se espera que las primeras licencias y prototipos derivados de las investigaciones que se iniciaron en 2020 puedan ser comercializadas masivamente a partir de 2025. Con énfasis en variedades de frutales triploides seedless, frutales poliploides productores de fruta Jumbo, y bioprotectores vegetales producidos en Biorreactores de Inmersión Temporal.



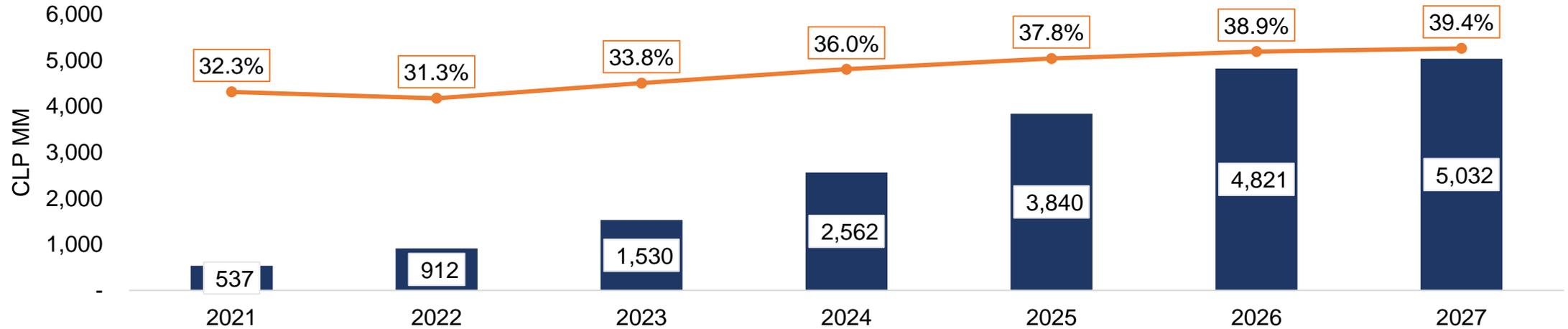
NUEVAS LICENCIAS

Se espera acceder a nuevas licencias de variedades de plantas:

- MBO High Chill
- Nueva genética de avellanos para Chile
- Moras
- Frambuesos

PROYECCIÓN MARGEN EBITDA A 2027

Se espera que el margen EBITDA alcance 39,4% sobre ingresos en 2027 equivalente a CLP 5.032 MM, producto de eficiencias en GAV particularmente en gastos generales, asesorías, marketing y RRHH.



Eficiencias proyectadas estructura de gastos

| Principales cuentas | 2021 (%) | 2022 (%) | 2023 (%) | 2024 (%) | 2025 (%) | 2026 (%) | 2027 (%) | Eficiencia (%) | x veces 2027/2022 | CAGR 2022-2027 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|-------------------|----------------|
| Gastos Generales - Administración | -1,2% | -0,9% | -0,8% | -0,6% | -0,5% | -0,5% | -0,5% | 50% | 2,2 | 17,5% |
| Mantenimiento - Administración | -0,5% | -0,5% | -0,5% | -0,5% | -0,5% | -0,5% | -0,5% | 0% | 4,4 | 34,3% |
| Asesorías & Servicios Externos | -2,8% | -2,2% | -1,8% | -1,5% | -1,3% | -1,2% | -1,1% | 50% | 2,2 | 17,5% |
| Gastos Exportación - Ventas | -2,5% | -2,5% | -2,5% | -2,5% | -2,5% | -2,5% | -2,5% | 0% | 4,4 | 34,3% |
| Gastos Generales - Ventas | -1,4% | -1,4% | -1,4% | -1,4% | -1,4% | -1,4% | -1,4% | 0% | 4,4 | 34,3% |
| Marketing | -0,9% | -0,7% | -0,6% | -0,5% | -0,4% | -0,4% | -0,4% | 50% | 4,4 | 34,3% |
| RRHH Adm. & Ventas | -17,3% | -15,5% | -14,1% | -12,8% | -11,8% | -11,3% | -11,2% | 25% | 3,2 | 26,0% |
| Total GAV | -26,6% | -23,7% | -21,6% | -19,8% | -18,4% | -17,7% | -17,6% | - | 3,2 | 26,5% |

Análisis comparativo interanual, suponiendo que el año termina hoy

| | 2022 | 2023 (Acumulado) | Variación Anual |
|--|------------------------|------------------------|-----------------|
| INGRESOS OPERACIONALES (M\$) | \$ 2,576,321 | \$ 3,567,780 | 38% |
| VENTAS NACIONALES | \$ 553,904 | \$ 388,361 | -30% |
| EXPORTACIONES | \$ 1,454,010 | \$ 2,926,871 | 101% |
| INGRESOS POR SERVICIOS | \$ 231,635 | \$ 55,635 | -76% |
| INGRESOS PROYECTOS FIC/ CORFO/OTROS | \$ 274,215 | \$ 25,000 | -91% |
| INGRESOS POR REGALIAS | \$ 62,557 | \$ 171,914 | 175% |
| Costo de Explotación | \$ 1,080,868.00 | \$ 1,534,011 | 42% |
| Margen de Operación | \$ 1,495,453.48 | \$ 2,033,769.50 | 36% |
| % de Margen de Explotación | 58% | 57% | -2% |
| Gastos de Administración y Ventas | \$ 865,358.40 | \$ 658,107 | -24% |
| %GAV/ INGRESOS | 34% | 18% | -45% |
| Resultado Operacional antes de Impuestos (EBITDA) | \$ 630,095.08 | \$ 1,375,662 | 118% |
| % de Margen de EBITDA | 24% | 39% | 58% |

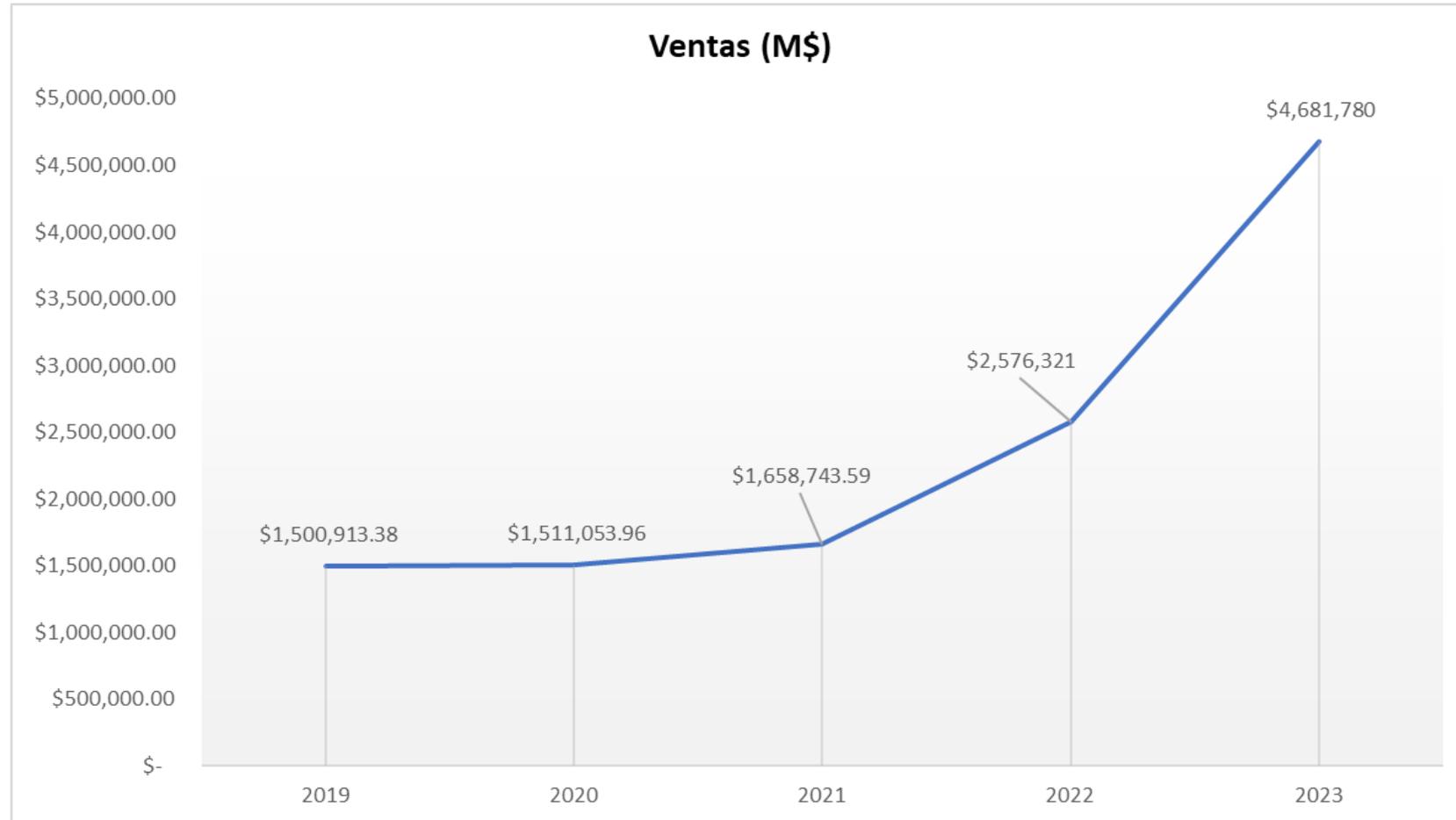
Análisis comparativo interanual, proyectado

| | 2022 | 2023 (Proyectado sobre acumulado real) | Variación Anual |
|--|-----------------|--|-----------------|
| INGRESOS OPERACIONALES (M\$) | \$ 2,576,321 | \$ 4,681,780 | 82% |
| VENTAS NACIONALES | \$ 553,904 | \$ 502,361 | -9% |
| EXPORTACIONES | \$ 1,454,010 | \$ 3,776,871 | 160% |
| INGRESOS POR SERVICIOS | \$ 231,635 | \$ 55,635 | -76% |
| INGRESOS PROYECTOS FIC/ CORFO/OTROS | \$ 274,215 | \$ 175,000 | -36% |
| INGRESOS POR REGALIAS | \$ 62,557 | \$ 171,914 | 175% |
| Costo de Explotación | \$ 1,080,868.00 | \$ 1,884,011 | 74% |
| Margen de Operación | \$ 1,495,453.48 | \$ 2,797,769.50 | 87% |
| % de Margen de Explotación | 58% | 60% | 3% |
| Gastos de Administración y Ventas | \$ 865,358.40 | \$ 858,107 | -1% |
| %GAV/ INGRESOS | 34% | 18% | -45% |
| Resultado Operacional antes de Impuestos (EBITDA) | \$ 630,095.08 | \$ 1,939,662 | 208% |
| % de Margen de EBITDA | 24% | 41% | 69% |

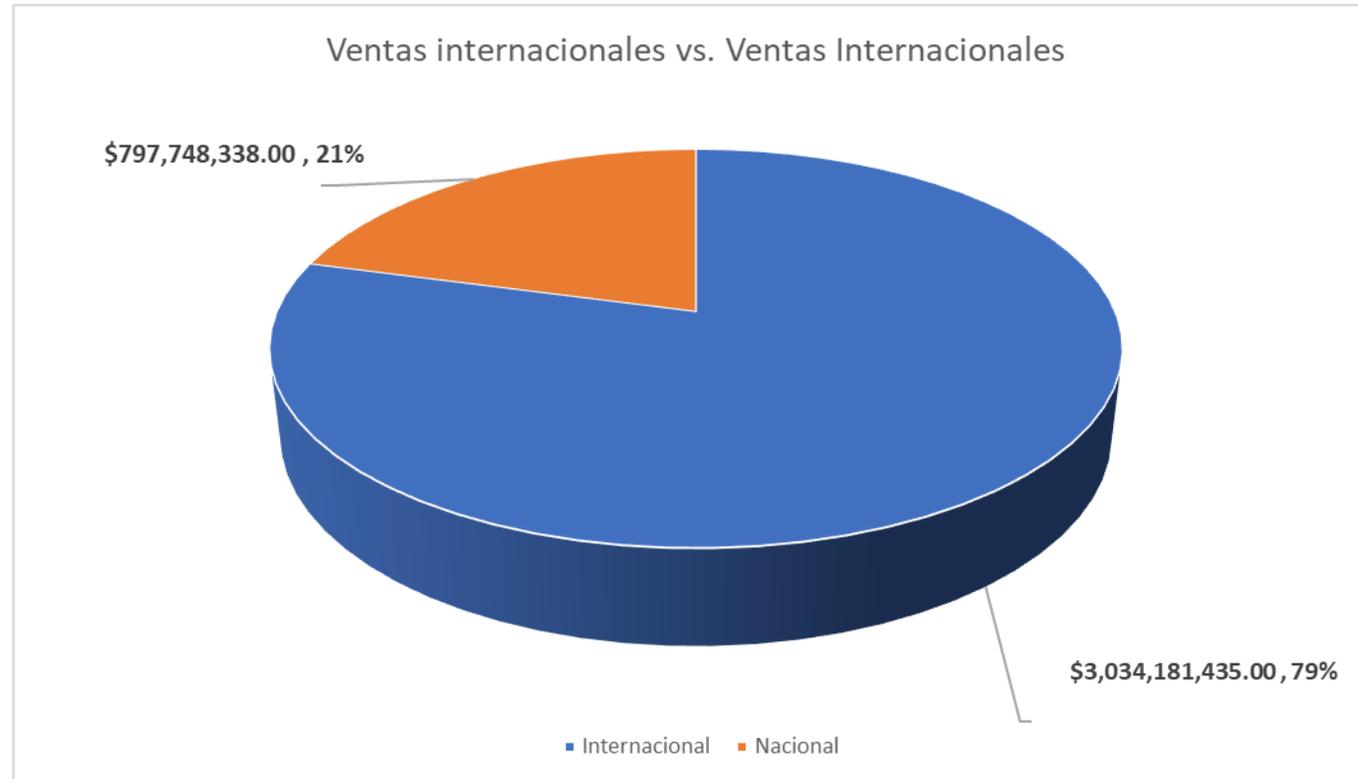
Análisis comparativo resultados proyectados vs. Plan de Negocios

| | 2023 (Plan de Negocios) | 2023 (Proyectado sobre acumulado real) | Variación |
|--|-------------------------|--|-------------|
| INGRESOS OPERACIONALES (M\$) | \$ 4,503,000 | \$ 4,681,780 | 104% |
| VENTAS NACIONALES | \$ 984,000 | \$ 502,361 | -49% |
| EXPORTACIONES | \$ 2,800,000 | \$ 3,776,871 | 35% |
| INGRESOS POR SERVICIOS | \$ 100,000 | \$ 55,635 | -44% |
| INGRESOS PROYECTOS FIC/ CORFO/OTROS | \$ 180,000 | \$ 175,000 | -3% |
| INGRESOS POR REGALIAS | \$ 439,000 | \$ 171,914 | -61% |
| Costo de Explotación | \$ 2,020,000.00 | \$ 1,884,011 | -7% |
| Margen de Operación | \$ 2,483,000.00 | \$ 2,797,769.50 | 13% |
| % de Margen de Explotación | 55% | 60% | 8% |
| Gastos de Administración y Ventas | \$ 979,000.00 | \$ 858,107 | -12% |
| %GAV/ INGRESOS | 22% | 18% | -16% |
| Resultado Operacional antes de Impuestos (EBITDA) | \$ 1,504,000.00 | \$ 1,939,662 | 29% |
| % de Margen de EBITDA | 33% | 41% | 24% |

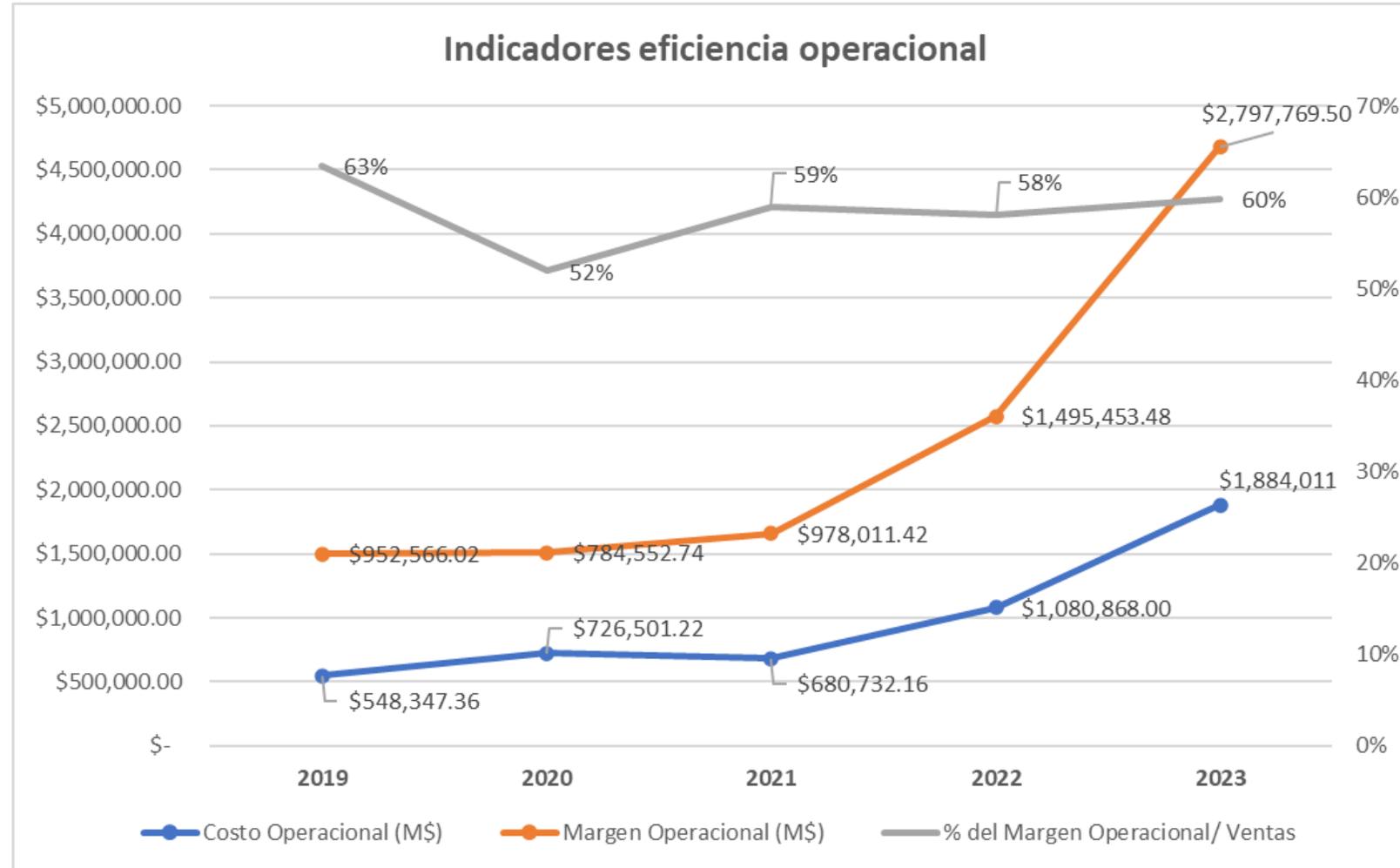
Comportamiento Interanual de las Ventas (M\$)



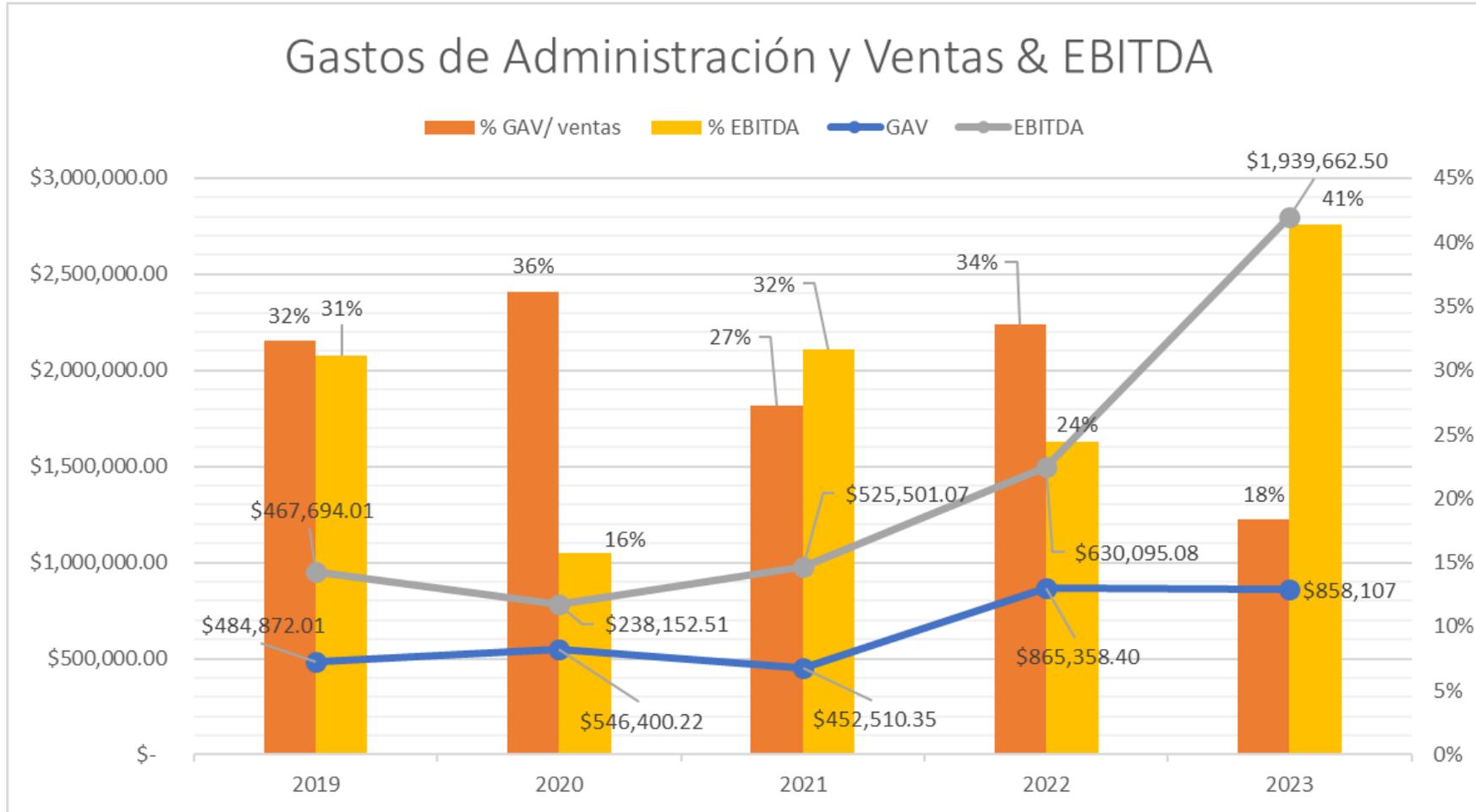
INGRESOS POR MERCADO



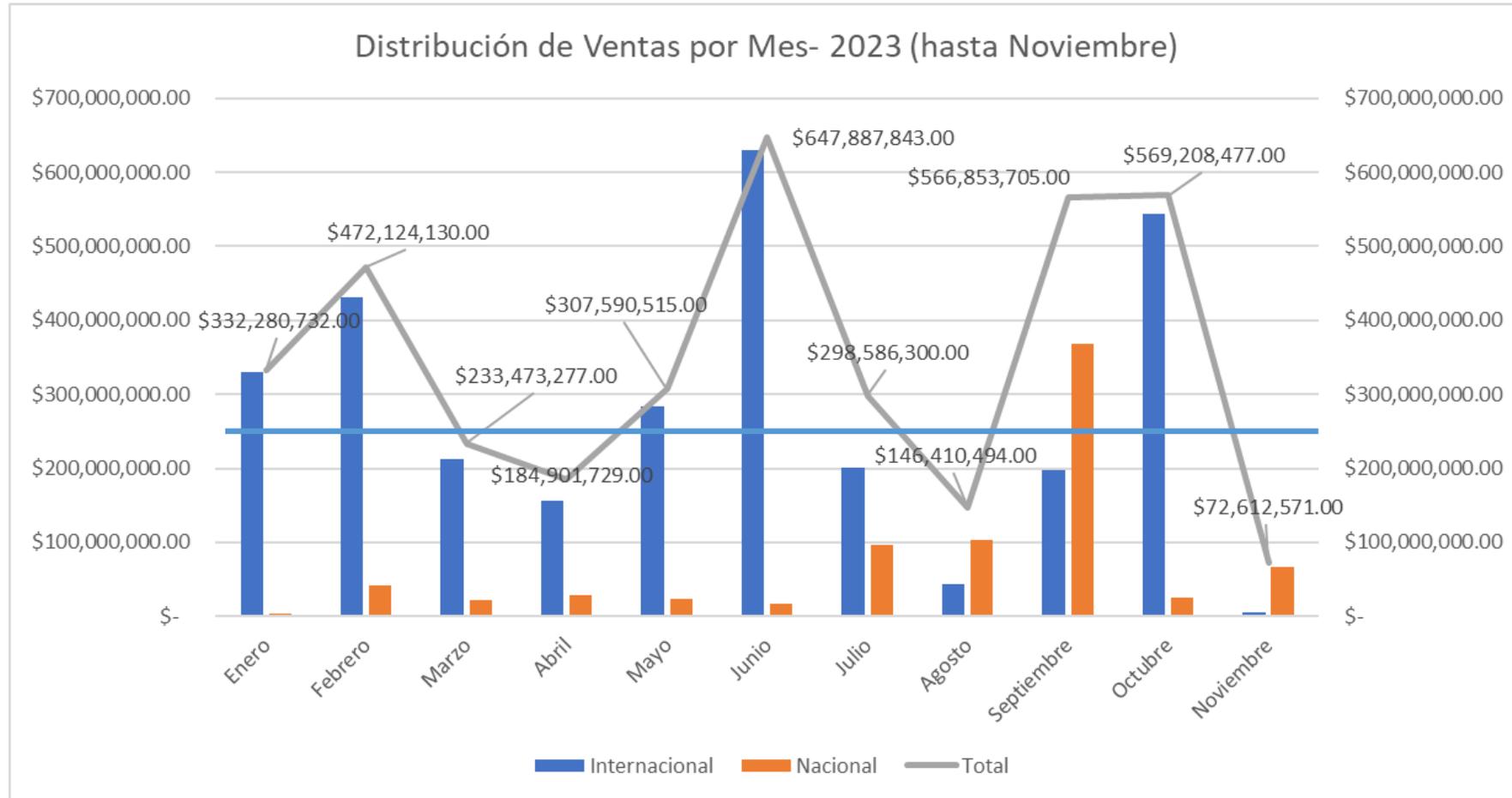
Comportamiento Interanual de Eficiencia Operacional (M\$)



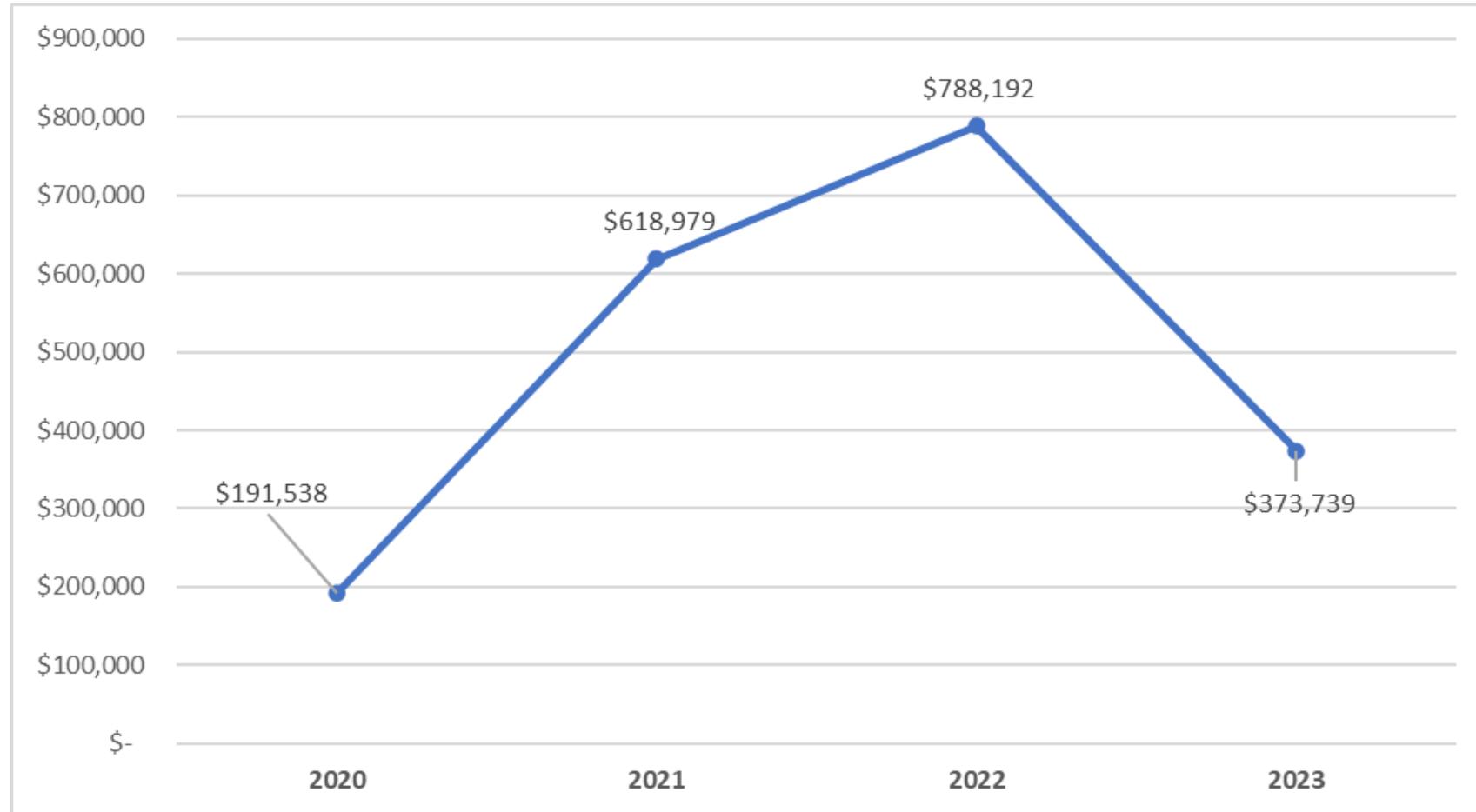
Comportamiento Interanual de GAV y EBITDA (M\$)



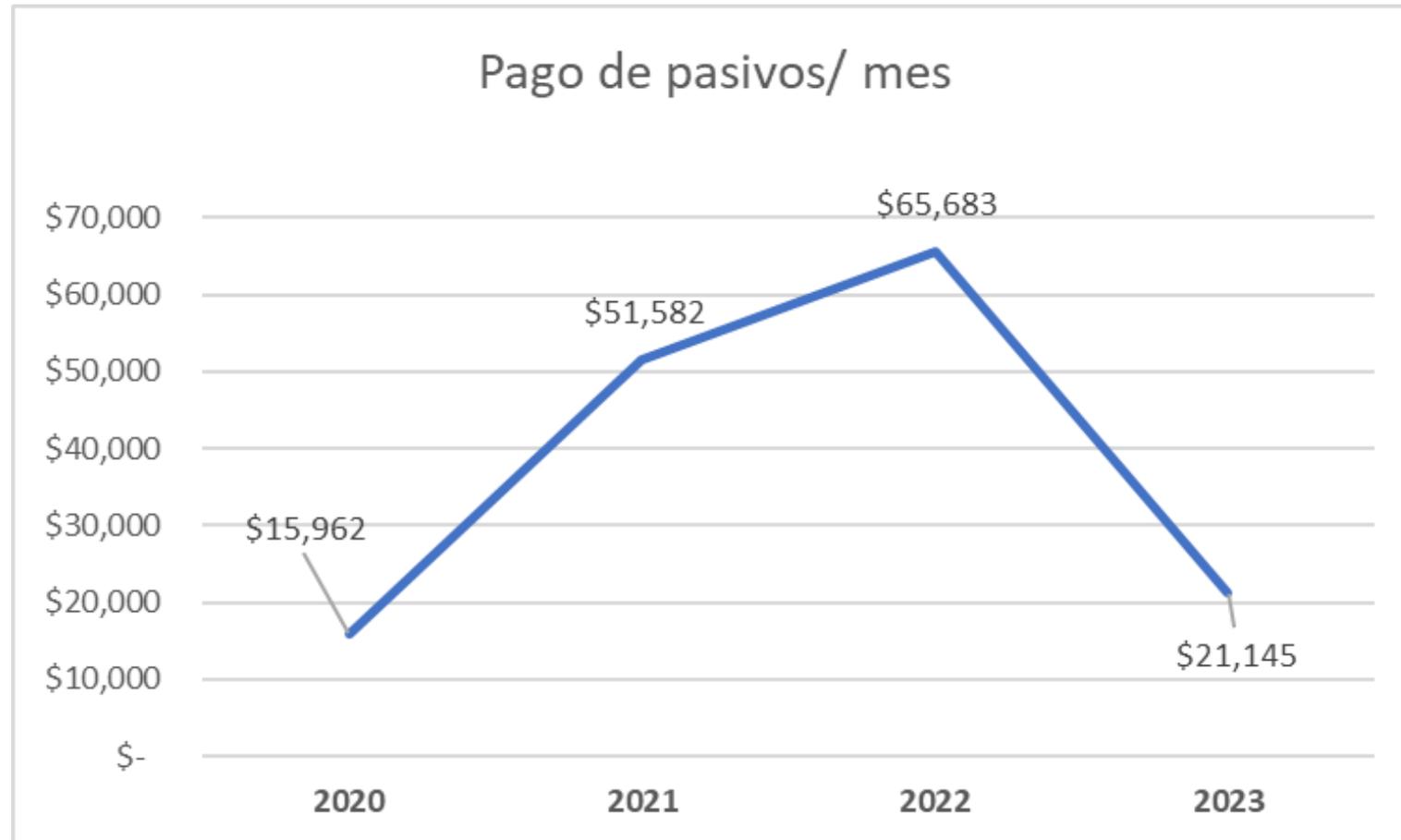
Distribución mensual de las ventas, 2023 hasta la fecha



Pago de pasivos



Pago de pasivos



We multiply the value of nature!